

Avizat,
Andrei Țârnea, șef serviciu UPrCC

CAIET DE SARCINI
COMMUNITY MANAGEMENT – SEZONUL ROMÂNIA-FRANȚA

Obiectul prezentului caiet de sarcini este crearea conținutului, gestionarea și promovarea rețelelor de socializare ale părții române din cadrul Sezonului România-Franța, punând accentul pe Sezonul Franței în România, precum și administrarea și editarea versiunii române a site-ului Sezonului România-Franța.

A. CONTEXT - SEZONUL ROMÂNIA-FRANȚA

1. SEZOANELE: COOPERĂRI BILATERALE
2. SEZONUL ROMÂNIA-FRANȚA 2019: „UITAȚI DE CLIȘEE!”

B. COMUNICAREA SEZONULUI ROMÂNIA-FRANȚA

1. OBIECTIVELE GENERALE DE COMUNICARE

C. CERINȚE

1. SITE

1.1. Integrarea conținutului și actualizarea versiunii române a site-ului Sezonului România-Franța

1.2. Optimizarea organică și plătită a site-ului

2. REȚELE DE SOCIALIZARE

2.1. Dezvoltarea și gestionarea conturilor rețelelor de socializare în România

2.2. Promovarea conturilor rețelelor de socializare și postări sponsorizate

3. REALIZAREA ȘI TRANSMITEREA UNUI NEWSLETTER BILUNAR

4. PREZENȚA LA EVENIMENTE

5. BUGET

6. DURATA CONTRACTULUI

D. PROFILUL CANDIDATULUI

E. CRITERII DE SELECȚIE

F. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

A. CONTEXT: SEZONUL ROMÂNIA-FRANȚA

1. SEZOANELE: COOPERĂRI BILATERALE

Sezoanele „încrucșate” reprezintă cooperări bilaterale, hotărâte la nivel guvernamental, care implică, în același timp, oficiali, profesioniști din domeniul cultural, artiști, publicul larg și mass-media cu scopul de a cunoaște mai bine cultura a două țări partenere și de a schimba percepția uneia față de cealaltă prin această colaborare. Sezoanele oferă oportunitatea de a concepe o programare transversală între cele două țări, pe întregul lor teritoriu. De cele mai multe ori, Sezoanele contribuie la consolidarea relațiilor bilaterale într-un context favorabil și la actualizarea percepției asupra celor două țări, permițând publicului să descopere și să aprofundeze cultura fiecăreia dintre țări.

Organizate în comun de echipele celor două țări, conduse de comisari, aceste manifestări sunt posibile datorită parteneriatelor public-private ale lumii instituționale, de afaceri și mass-media.

În România, conform OUG 16/2018, Ministerul Afacerilor Externe are rolul de coordonator al organizării Sezonului România-Franța în Grupul de Lucru din care fac parte Ministerul Culturii și Identității Naționale, Institutul Cultural Român, Ministerul Apărării Naționale și Secretariatul General al Guvernului. Structura coordonatoare a Sezonului România-Franța din cadrul Ministerului Afacerilor Externe este Unitatea pentru Programe și Culturale (UPrCC).

Institutul Francez, aflat sub tutela Ministerului Europei și Afacerilor externe și a Ministerului Culturii contribuie activ la acțiunile diplomatice ale Franței. Activitatea sa se află la intersecția dintre sectoarele artistice, schimburile intelectuale, inovația culturală și socială, precum și a cooperării lingvistice. Institutul încurajează promovarea limbii franceze, circulația operelor, artiștilor și ideilor peste tot în lume. De asemenea, acesta facilitează îmbunătățirea relațiilor culturale. Proiectele și programele sale sunt realizate în funcție de contextele locale și de capacitatea de implementare a rețelei vaste de servicii culturale ale ambasadelor Franței, Institutelor Franceze și Alianțelor franceze prezente pe cele cinci continente.

Institutul Francez facilitează întâlnirea dintre cultura franceză și culturile altor țări. Sezoanele și Anii încrucșați sunt exemple emblematice. Aceste manifestări, aflate în centrul diplomației franceze încă din 1985, au întărit dialogul dintre Franța și mai mult de 60 de țări. Orientate inițial exclusiv spre artă și cultură, astăzi includ și educația învățământul superior, cercetarea, sportul, economia, turismul și gastronomia. Cele mai recente Sezoane organizate de Institutul Francez sunt:

- Sezonul Franța – Israel 2018
- Anul Franța – Columbia 2017
- Anul Franța – Coreea 2015 – 2016
- Anul Franța – China (noiembrie 2013 – ianuarie 2015)
- Anul Franța – Vietnam 2013 – 2014
- Anul Franța – Africa de Sud 2012 -2013

2. SEZONUL ROMÂNIA-FRANȚA 2019: „UITAȚI DE CLIȘEE!”

Născut dintr-o voință politică comună, la cel mai înalt nivel al celor două state, Sezonul România-Franța se desfășoară în perioada 27 noiembrie 2018 și 14 iulie 2019 și coincide cu Președinția României la Consiliul Uniunii Europene, dar și cu celebrarea a două Centenare: cel al Marii Uniri, implicit al României moderne, respectiv al sfârșitului primului Război Mondial.

Sezonul României în Franța se desfășoară între 27 noiembrie 2018 și 16 aprilie 2019, iar Sezonul Franței în România între 18 aprilie și 14 iulie 2019.

Pe parcursul celor opt luni, programul cuprinde peste 400 de activități artistice, culturale, științifice și educaționale, economice și de afaceri organizate de instituții partenere din cele două țări. Sezonul trebuie să folosească și să se joace cu stereotipurile existente, să fie provocator și curajos, ancorat în realitățile acestei perioade. În același timp, este orientat spre viitor reprezentând un spațiu extins al exprimării și vizibilității pentru creatori contemporani ai generației emergente din cele două țări. Programarea cuprinde proiecte din următoarele domenii: teatru, dans, muzică clasică și contemporană, arte vizuale, cinema, educație, știință, patrimoniu, literatură, turism, economie.

Obiectivele formale ale Sezonului sunt: actualizarea imaginii pe care o avem față de celălalt, inițierea unei noi intimități franco-române bazată pe curiozitate, care evită clișeele, dar utilizează ritmurile și tradițiile.

Sezonul România-Franța nu va fi un Sezon vitrină redus la câteva instituții simbolice și proiecte de mare amploare, ci un autentic dialog de comunități și creatori. Întreaga structură a programării și identitatea vizuală se reflectă în sloganul „Uitați de clișee!”, iar cei doi comisari generali au propus structurarea Sezonului în jurul a patru teme:

- Două țări având culturi plurale și latinătate comună
- Un secol de schimburi, împărtășiri și cooperare
- Perioade recurente de transformări în oglindă de-a lungul unui secol (1918 - 2018)
- Orașe de mâine și noi teritorii - ce rol au cultura, știința, creatorii și societatea civilă în acest nou context național și european?

Cele patru teme vor constitui firul roșu pentru elaborarea programării în jurul a trei capitole:

- 1) **Occident-Orient:** pe urmele istoriilor noastre, latinității și francofoniei împărtășite
- 2) **Mutații:** căi posibile către o nouă ecologie a ideilor și a vieții în Europa
- 3) **Sezonul Virtual:** între virtual și real, inovația la baza unei intimități regăsite

Pentru România, la un moment care trebuie să marcheze confirmări și certitudini în contextul său european, Sezonul este o ocazie fără precedent atât în comunicare publică, cât și în contribuția la universul valorilor și ideilor. Cu o experiență de peste 30 de ani materializată în 60 de sezoane, Franța este partenerul alături de care acest proiect unic de diplomatie publică și culturală va deveni demersul „viu” al creației contemporane.

Sezonul România-Franța 2019 este organizat și implementat de către următoarele instituții:

Din partea României: Ministerul Afacerilor Externe, Secretariatul General al Guvernului, Ministerul Culturii și Identității Naționale, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Turismului, Ministerul Cercetării și Inovării, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, Ministerul Educației, Ministerul Economiei, Ministerul Agriculturii, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ambasada României în Franța și Institutul Cultural Român.

Comisar general: Andrei Țârnea

Din partea Franței: Institutul Francez cu sprijinul Ministerului pentru Europa și Afaceri Externe, Ministerului Culturii, Ministerului Economiei și Finanțelor, Ministerului Educației Naționale, Ministerului pentru Învățământ Superior, Cercetare și Inovare, Ministerului Tranzicției Ecologice și Solidarității, Ministerului Sportului, al Ambasadei Franței în România, al rețelei filialelor Institutului Francez din România și al Alianțelor franceze.

Comisar general: Jean-Jacques Garnier

B. COMUNICAREA SEZONULUI ROMÂNIA-FRANȚA

Una dintre componentele de bază ale Sezonului România-Franța este **comunicarea publică**, ce va contribui la îndeplinirea obiectivului principal al programului: înnoirea imaginii și percepției pe care cele două popoare o au unul despre celălalt. Atât România, cât și Franța au prevăzut un plan de comunicare local, adaptat nevoilor și intereselor comune. Comunicarea digitală a Sezonului România-Franța se află în centrul strategiei de comunicare dezvoltată de cele două părți.

1. OBIECTIVELE GENERALE DE COMUNICARE ale Sezonului sunt:

- a. Să dezvăluie marelui public și profesioniștilor realitățile culturale, artistice și economice ale fiecăreia dintre cele două țări.
- b. Să prezinte și să promoveze înspre publicul român, francez și european dinamismul, imaginația, creația și contemporaneitatea fiecăreia dintre cele două țări.
- c. Să reînnoiască imaginea și percepția celor două societăți una față de cealaltă, urmând și susținând firul roșu al programării Sezonului.
- d. Să ofere operatorilor culturali, economici, precum și societății civile un larg spațiu de vizibilitate, un spațiu divers în care aceștia au posibilitatea de a surprinde, a convinge și a entuziasma un public variat.

2. PUBLICUL ȚINTĂ

Sezonul România-Franța se adresează preponderent publicului tânăr cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani.

- Marele public român, francez și european;
- Cetățenii francezi care trăiesc în România, cetățenii de origine română care trăiesc în Franța;
- Publicul interesat de evenimentele Sezoanelor încrucișate ale Institutului Francez;
- Publicul interesat de evenimentele Institutului Cultural Român în Franța și ale Institutului Francez în România;
- Profesioniștii din sectorul cultural, al cercetării, al educației, al sportului, al gastronomiei, al cinematografului, al turismului și al economiei din cele două țări;
- Partenerii Sezonului România-Franța (parteneri media și parteneri de mecenat);
- Mediul de afaceri și în special al IMM-urilor și start-up-urilor românești și franceze;
- Instituțiile politice, culturale și diplomatice din cele două țări, implicate în Sezon;
- Turiștii francezi și români, dar și turiști din alte țări, care vizitează una dintre cele două țări.

C. CERINȚE

1. SITE

1.1. Integrarea conținutului și actualizarea versiunii române a site-ului Sezonului România-Franța

Site-ul Sezonului este accesibil la următoarele adrese:

- În Franța, versiunea franceză: www.saisonfranceroumanie.com
- În România, versiunea română: www.sezonulromaniafranta.ro

Site-ul reprezintă singurul suport exhaustiv de comunicare al ansamblului proiectelor din cele două țări, fiind elementul de referință pentru informarea publicului larg. De asemenea, site-ul oferă vizibilitate partenerilor, sponsorilor și instituțiilor implicate în Sezon. Prin urmare, acesta trebuie actualizat în mod regulat cu un conținut adaptat: texte, fotografii, materiale video.

Site-ul a fost realizat de partea română, iar prezentul caiet de sarcini vizează doar gestiunea și administrarea sa editorială.

Partea română este responsabilă de conținutul versiunii române a site-ului, iar partea franceză de conținutul versiunii franceze.

Candidatul selectat va integra și administra conținutul în limba română necesar pentru o comunicare eficientă a programării Sezonului România-Franța (texte, fotografii, materiale video ș.a.). Programarea conține aproximativ 200 de proiecte în România și 200 în Franța (care includ peste 600 de evenimente). Dintre acestea 26 de proiecte în România și 26 de proiecte în Franța sunt momentele cheie ale Sezonului.

Conținutul site-ului va fi încărcat pe site conform calendarului următor:

- Cele 26 de momente cheie ale Sezonului Franței în România în termen de 10 zile de la semnarea contractului
- Aproximativ 200 de proiecte ale Sezonului României în Franța (deja încărcate de partea franceză pe versiunea franceză a site-ului) în limba franceză cu titlul în română, în termen de 20 de zile de la semnarea contractului
- Aproximativ 200 de proiecte ale Sezonului Franței în România după semnarea contractului până la data de 18 aprilie 2019
- Gestionarea proiectelor (corecturi și modificări) pe toată durata contractului
- Fotografii, materiale video, știri pe toată durata contractului

Conținutul editorial (texte, fotografii, informații suplimentare) va fi pus la dispoziția candidatului selectat de către echipa Sezonului România-Franța printr-o procedură stabilită de comun acord de partea română și partea franceză. Fiecare operator de proiect va transmite o fișă de comunicare cu informațiile necesare creării paginii dedicate pe site-ul Sezonului, dar și actualizări și corecturi pe parcursul desfășurării activităților.

Candidatul selectat va administra site-ul într-o platformă Wordpress pentru care Ministerul Afacerilor Externe îi va pune la dispoziție *tutoriale*, după cum urmează:

- Adăugarea și modificarea evenimentelor simple (o dată, o oră, un loc de desfășurare)
- Adăugarea și modificarea evenimentelor de tip turneu (mai multe date, ore, locuri de desfășurare)
- Adăugarea și modificarea evenimentelor complexe (mai multe tipuri de evenimente, având mai multe ore, date și locuri de desfășurare)
- Adăugarea știrilor / articolelor
- Adăugarea fotografiilor și materialelor video pentru retrospectiva în imagini a Sezonului

- Adăugarea albumelor de fotografii în Galeria media
- Optimizarea SEO a site-ului

Exemple de evenimente, articole și albume foto

Candidatul va căuta conținut suplimentar din partea operatorilor de proiecte pentru paginile evenimentelor și pentru rubrica retrospectivă (interviuri, biografii ale artiștilor, fotografii sau materiale video, articole din presă).

În anumite cazuri, candidatul selectat va reformula sau rescrie anumite texte pentru armonizarea stilului de prezentare.

1.2. Optimizarea organică și plătită a site-ului

Candidatul selectat va optimiza paginile evenimentelor create pe site în mod organic și plătit prin utilizarea funcției SEO a acestuia și va achiziționa cuvinte cheie de comun acord cu echipa Sezonului.

Este necesar ca site-ul www.sezonulromaniafranta.ro să apară în permanență în primele 5 rezultate pe motoarele de căutare (preponderent Google), atât pagina principală, cât și paginile evenimentelor. Numărul minim de afișări al site-ului www.sezonulromaniafranta.ro este de 100.000, iar numărul minim de vizualizări unice este de 70.000.

2. REȚELE DE SOCIALIZARE

2.1. Dezvoltarea și gestionarea conturilor rețelelor de socializare în România

Candidatul selectat va asigura administrarea, gestionarea și crearea conținutului rețelelor de socializare pe toată durata Sezonului Franței în România, între 18 aprilie și 14 iulie, iar de la data semnării contractului într-o manieră punctuală prin comunicarea anumitor momente cheie ale României în Franța. Rețelele de socializare deja lansate sunt: Facebook (Sezonul România-Franța 2019), Twitter (@rofr2019), Instagram (@romaniafranta2019) și Youtube (Sezonul România-Franța 2019).

Acțiunile pe care candidatul le va desfășura sunt următoarele:

- **Promovarea** către publicul român a evenimentelor ce vor avea loc în România prin utilizarea unor texte atractive și a unor hashtag-uri recognoscibile
- **Publicarea zilnică** a informațiilor cu privire la evenimentele și la personalitățile franceze și române care fac parte din programarea Sezonului
- **Monitorizarea și comunicarea** celor 26 de momente cheie în Franța și cele 26 în România
- Pentru evenimentele în cadrul cărora nu poate fi asigurată prezența, **coordonarea** cu persoana responsabilă sau serviciul de comunicare al operatorului de proiect pentru obținerea conținutului necesar
- **Comunicarea cu instituțiile și operatorii culturali** (teatre, muzee, universități, asociații ș.a.) parte din Sezon
- **Recrutarea unei comunități și a unor influenceri** francezi și români, rezidenți în România
- **Distribuirea conținutului** creat și generat de comunitate (publicații, fotografii, materiale video, mesaje ale partenerilor și organizatorilor de evenimente).
- **Încărcarea materialelor video** pe Youtube și distribuirea pe celelalte rețele de socializare
- **Propunerea unui conținut original** adaptat diferitelor platforme
- **Organizarea jocurilor și concursurilor**

Pentru fiecare dintre rețelele de socializare **frecvența postărilor** va fi următoarea:

- **Facebook** – între 2 și 5 în fiecare zi

- **Instagram** – între 1 și 5 în fiecare zi
- **Twitter** – minim 1 postare pe zi și postări live din cadrul evenimentelor de tip forum, conferință, dezbateri
- **Youtube** – încărcarea filmelor în 24 de ore de la transmiterea acestora de către echipa Sezonului

Pe durata Sezonului României în Franța, candidatul reținut va comunica preponderent momentele cheie ale programării în Franța (aproximativ 26 de proiecte).

2.2. Promovarea conturilor rețelelor de socializare și postări sponsorizate

Candidatul selectat va realiza acțiuni de promovare plătită pe rețelele de socializare, în principal pe conturile de Facebook și Instagram prin valorificarea materialelor de comunicare puse la dispoziție de echipa Sezonului.

Candidatul selectat va realiza campanii plătite pentru promovarea momentelor cheie și a materialelor de comunicare realizate de echipa Sezonului.

Prin promovarea conturilor rețelelor de socializare aferente Sezonului România-Franța, candidatul selectat trebuie să îndeplinească următorii indicatori, în mod organic și plătit:

- **Facebook** - 30 000 de aprecieri ale paginii (minim 300 de aprecieri ale materialelor video, minim 200 de aprecieri ale postărilor principale cu momentele cheie)
- **Instagram** – 50 000 de urmăritori (minim 500 de aprecieri ale fotografiilor din momentele cheie)
- **Twitter** – 10 000 de urmăritori

3. REALIZAREA ȘI TRANSMITEREA UNUI NEWSLETTER BILUNAR

Candidatul selectat va realiza și transmite un newsletter bilunar (din aprilie până în iulie) pentru a anunța proiectele și evenimentele din perioada următoare, retrospectiva evenimentelor, articole apărute în presă sau interviuri. Newsletter-ul va fi adresat publicului larg, instituțiilor, dar și operatorilor care fac parte din programare.

Lista de contacte este pusă la dispoziție prin intermediul platformei MailChimp integrată în site. Grafica newsletter-ului va respecta manualul de identitate vizuală al Sezonului.

4. PREZENȚA LA EVENIMENTE

Candidatul selectat va trebui să fie prezent la anumite evenimente din cadrul momentelor cheie pentru a asigura comunicarea în timp real (în timpul săptămânii, în weekend, în timpul zilei sau seara): interviuri, tweet-uri live, reportaje foto-video sau montaje video minimaliste. Acestea pot fi realizate cu telefon sau tabletă.

Evenimentele se vor desfășura la București, dar și în alte orașe din România (Cluj, Sibiu, Timișoara, Constanța, Iași ș.a.). Lista de evenimente la care va fi solicitată prezența candidatului selectat urmează să fie stabilită de comun acord de partea română și partea franceză.

N.B. O echipă franceză asigură în paralel aceleași servicii pentru Franța:

- integrarea programării proiectelor României în Franța
- administrarea și gestionarea rețelelor de socializare în Franța
- prezența la evenimente în Franța

5. BUGET

Operatorul economic va stabili o sumă fixă pentru crearea conținutului site-ului și rețelelor de socializare și va elabora o ofertă în conformitate cu Anexa 1 a prezentului caiet de sarcini astfel încât să permită atingerea indicatorilor menționați la capitelele C.1. și C.2. Plata serviciilor va fi realizată în baza unui raport de activitate lunar transmis prin e-mail către echipa Sezonului România-Franța și în baza procesului verbal de recepție al serviciilor prestate.

DURATA CONTRACTULUI

Perioada desfășurării contractului este de la semnarea acestuia până la data de 14 iulie 2019.

E. PROFILUL CANDIDATULUI

Candidatul selectat trebuie să fie reactiv la cerințele adresate de Ministerul Afacerilor Externe, să execute în timp util și corect activitățile menționate, să cunoască domeniul comunicării culturale digitale. De asemenea, acesta trebuie să cunoască Franța, precum și limba franceză.

Condiții de selecție:

- CV conținând activitatea derulată până în prezent în domeniul cultural și digital, precum și o prezentare a proiectelor
- Cunoașterea limbii franceze și engleze
- Cunoașterea culturii celor două țări, a mediului artistic (arte vizuale, teatru, dans, patrimoniu, film ș.a.), economic, științific, educațional și de afaceri
- Cunoașterea specificității proiectelor de tipul Sezonului România-Franța (proiecte bilaterale, încrucișate)
- Informarea permanentă a echipelor Sezonului România-Franța cu privire la desfășurarea activității sale

Candidatul selectat își va desfășura activitatea în strânsă legătură cu echipa Sezonului România-Franța de parte română.

F. CRITERII DE SELECȚIE

Criteriul de atribuire îl constituie cel mai bun raport între preț și calitate, în condițiile respectării riguroase a condițiilor cerute de prezentul caiet de sarcini.

Ofertele calificate în etapa de selecție (etapa finală), din care va rezulta oferta declarată câștigătoare în urma aplicării criteriului de atribuire, vor fi ierarhizate pe baza unui punctaj stabilit prin intermediul metodologiei următoare:

a) Punctajul maxim acordat pentru ofertă = 100 PUNCTE

- A. Punctajul maxim acordat pentru factorul de evaluare OFERTA FINANCIARĂ = 60 puncte. Oferta financiară este reprezentată de Anexa 1 completată de către candidat și va fi evaluată conform prețurilor ofertate.
- B. Punctajul maxim acordat pentru factorul de evaluare OFERTA TEHNICĂ = 40 puncte

b) Grila de evaluare a ofertelor:

	Factori de evaluare	Punctaj
A.	Punctaj financiar	60 de puncte

B.	Punctaj tehnic	40 de puncte:
B.1.	Echipa de proiect	10 puncte
B.2.	Indicatori	30 puncte
TOTAL		100 de puncte

A) Punctajul pentru factorul de evaluare "oferta financiară" se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 60 de puncte

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) punctajul se calculează după algoritmul:

$$P_{\text{financiar (n)}} = (\text{preț}_{\text{minim}} / P_n) \times 60$$

unde:

P_n = prețul ofertei curente

La stabilirea prețului aferent activităților contractului se va lua în calcul asigurarea tuturor cerințelor prezentului caiet de sarcini. Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile ofertate pentru prestarea serviciilor solicitate prin caietul de sarcini, exclusiv TVA.

B) Punctajul pentru factorul de evaluare „oferta tehnică” se acordă conform grilei de evaluare din tabelul de mai jos. Punctajul maxim alocat factorului de evaluare este de 40 puncte.

B.1. Echipa de proiect

❖ **B1** = punctajul obținut la factorul de evaluare **Echipa de proiect**, se va calcula conform detalierii de mai jos:

Nr. crt.	Poziția ocupată în echipa de proiect (cod)	Punctajul maxim pentru fiecare propunere	Modul de calcul al punctajului obținut pentru fiecare expert ¹
1.	1 responsabil proiect (cod_RP)	5 puncte	Între 2 și 4 proiecte similare coordonate, se acordă 2 puncte . Mai mult de 5 similare coordonate, se acordă 5 puncte .
		5 puncte	Pentru cunoașterea la nivel de minim B1 a limbii engleze se acordă 3 puncte . Pentru cunoașterea la nivel de minim B1 a limbii franceze se acordă 5 puncte .

¹ Pentru dovedirea experienței specifice, ofertantul va prezenta, pentru fiecare expert propus, documente justificative, după cum urmează: fișă de post, contract de muncă, recomandări sau orice alt document similar din care să reiasă îndeplinirea cerințelor privind experiența.

N.B. Responsabilul de proiect poate fi considerată o persoană fizică autorizată sau o firmă (ex. agenție de comunicare, agenție de comunicare digitală ș.a.). În cazul unei firme, aceasta va desemna un responsabil de proiect, conform cerințelor prezentului caiet de sarcini.

Punctajul ofertei n la factorul B1 se va calcula prin însumarea punctelor obținute.

Punctajul maxim pentru factorul B1 este de **10 de puncte**.

B.2. Indicatori

Se vor puncta afișările/ vizualizările/ aprecierile oferite în plus, față de minimul solicitat prin caietul de sarcini, pentru fiecare categorie în parte. Dacă minimul de afișări/ vizualizări/ aprecieri oferite este egal cu numărul minim solicitat prin caietul de sarcini, punctajul care se acordă ofertei este zero.

În cazul numărului oferit în plus, va primi punctajul maxim (respectiv 10 puncte) ofertantul care va asigura cel mai mare număr de afișări/ vizualizări/ aprecieri comparativ cu cel minim stabilit în caietul de sarcini.

❖ **B.2.** = punctajul obținut la factorul de evaluare **Indicatori** se va calcula conform detalierei de mai jos:

$$P_{\text{indicatori}} = P_{\text{afișăriGoogle}} + P_{\text{vizualizăriGoogle}} + P_{\text{aprecieriFacebook}} + P_{\text{aprecieriInstagram}}$$

$P_{\text{afișăriGoogle}}$ - reprezintă punctajul acordat pentru factorul de evaluare „**Afișări pentru platforma Google**” – maxim 5 puncte și se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de afișări pentru platforma Google se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{afișăriGoogle}(n)} = (\text{număr}_{\text{afișăriGoogle}(n)} / \text{număr}_{\text{maximafișăriGoogle}}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de afișări pentru platforma Google prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de afișări mai mic decât cel prevăzut în caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

$P_{\text{vizualizăriGoogle}}$ - reprezintă punctajul acordat pentru factorul de evaluare „**Vizualizări pentru platforma Google**” – maxim 5 puncte și se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de vizualizări pentru platforma Google se acordă 5 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{vizualizăriGoogle}(n)} = (\text{număr}_{\text{vizualizăriGoogle}(n)} / \text{număr}_{\text{maximvizualizăriGoogle}}) \times 5 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de vizualizări pentru platforma Google prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de vizualizări mai mic decât cel prevăzut în caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

$P_{\text{aprecieriFacebook}}$ - reprezintă punctajul acordat pentru factorul de evaluare „**Aprecieri pentru platforma Facebook**” – maxim 10 puncte și se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de aprecieri pentru platforma Facebook se acordă 10 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{aprecieriFacebook}(n)} = (\text{număr}_{\text{aprecieriFacebook}(n)} / \text{număr}_{\text{maxim}_{\text{aprecieriFacebook}}}) \times 10 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de aprecieri pentru platforma Facebook prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de aprecieri mai mic decât cel prevăzut în caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Notă: Factorul se referă la numărul total de aprecieri ale paginii oficiale de Facebook a Sezonului România-Franța în limba română.

$P_{\text{aprecieriInstagram}}$ - reprezintă punctajul acordat pentru factorul de evaluare „**Aprecieri pentru platforma Instagram**” – maxim 10 puncte și se acordă astfel:

a) pentru cel mai mare număr de aprecieri pentru platforma Instagram se acordă 10 puncte;

b) pentru alt număr decât cel prevăzut la lit.a) se acordă punctaj astfel:

$$P_{\text{aprecieriInstagram}(n)} = (\text{număr}_{\text{aprecieriInstagram}(n)} / \text{număr maxim}_{\text{aprecieriInstagram}}) \times 10 \text{ puncte}$$

c) pentru numărul minim de aprecieri pentru platforma Instagram prevăzut în Caietul de sarcini se acordă 0 (zero) puncte. Pentru un număr de aprecieri mai mic decât cel prevăzut în caietul de sarcini oferta va fi respinsă ca neconformă.

Notă: Factorul se referă la numărul total de aprecieri ale paginii oficiale de Instagram a Sezonului România-Franța în limba română.

Punctajul maxim pentru factorul **B.2.** este de **30 puncte.**

Cerințe obligatorii pentru ofertanți

- lista principalelor contracte din ultimii 3 ani, din care sa reiasă că ofertantul a desfășurat minimum 3 contracte similare
- ofertantul va demonstra că deține personal cu pregătire profesională și calificare corespunzătoare pentru îndeplinirea contractului (experți în comunicare culturală și comunicare online)
- nominalizarea responsabilului de proiect
- menținerea echipei nominalizate în ofertă pe perioada derulării contractului. Înlocuirea ulterioară a oricărui membru al echipei tehnice se va face cu acordul scris al Ministerului Afacerilor Externe, notificarea în acest sens fiind făcută în prealabil. Înlocuitorul va trebui să aibă cel puțin același nivel de competențe certificate cu cel al persoanei înlocuite
- ofertanții trebuie să facă dovada stabilității în domeniul principal de activitate
- ofertanții trebuie să prezinte CV-urile persoanei desemnate pentru proiect

G. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Candidatul selectat va furniza Ministerului Afacerilor Externe rapoarte de monitorizare și evaluare lunare aferente deschiderii acțiunilor sale, punând accentul pe deschiderea, închiderea și momentele cheie ale Sezonului Franței în România. Monitorizarea și evaluarea va fi realizată prin intermediul facilităților oferite de rețelele de socializare, iar pentru site prin intermediul Google Analytics.

Întocmit,

Raluca Rădoi, referent relații I, coordonator comunicare Sezonul România-Franța

ANEXA 1**Buget**

	SERVICIU PRESTAT	Detalii	Preț lei fără TVA	TOTAL
1.	Administrarea site-ului și integrarea conținutului, dezvoltarea și gestionarea rețelelor de socializare, elaborarea și transmiterea newsletter-ului			
2.	Promovarea site-ului și a rețelelor de socializare	Campanie de promovare a paginii de Facebook		
		Campanie de promovare a postărilor paginii de Facebook		
		Campanie de promovare a postărilor Instagram		
		Campanie de promovare a postărilor Twitter		
		Campanie de promovare a postărilor Google		
		Campanie de promovare a site-ului prin achiziția unor cuvinte cheie		
	TOTAL			